

5Loops

sustainable eyewear

PRESS KIT | SEPTEMBER 2023

INHALTSVERZEICHNIS PRESS KIT

Unternehmensporträt	04
Veröffentlichungen zum Unternehmen	11
Kontakt Daten und Links	13

A woman with short brown hair, wearing tan-colored glasses and an orange mesh scarf, is holding several green plastic bottles. She is looking directly at the camera with a serious expression. The background is dark, and the lighting highlights the woman and the bottles. The text is overlaid on the image in white.

“Nature is the most important treasure of humanity –
it is time we start giving back and preserve it for our children.”

UNTERNEHMENS- PORTRÄT

5Loops – sustainable eyewear ist eine Brillenmarke, die für Nachhaltigkeit, Stil und Authentizität steht und deren ganzheitliche Vorgehensweise – vom ersten Konzept einer Brille bis hin zur Rückführung getragener Produkte in den Kreislauf – auf fünf naturbasierten Elementen beruht: **Land, Meer, Luft, Flora und Fauna.**

5Loops Brillen erfüllen die Anforderungen

- der Verordnung (EU) MDR 2017/745,
- der Europäischen Norm EN ISO 12870,
- der Europäischen Norm EN ISO 12312-1,
- der Verordnung (EG) 1907/2006 REACH sowie
- der Verordnung (EU) 2016/425 über persönliche Schutzausrüstung

und können vom Optiker/von der Optikerin des Vertrauens für den **Einsatz von Korrektionsgläsern** genutzt werden.

Zusätzlich zu **Sonnen- und Lesebrillen und Brillen mit Blaulichtfilter** bietet die Marke auch **Accessoires** an.

Erfahren Sie mehr unter www.5-loops.com oder auf [@5loops_eyewear](https://www.instagram.com/5loops_eyewear)

Gründungsgeschichte

Die Gründerinnen und Zwillinge **Andrea und Caroline** sind am **Strand von Lima in Peru aufgewachsen** und haben **die Natur als etwas Selbstverständliches** angesehen.

Im Laufe ihres Lebens zogen die beiden um die Welt und **wurden mit den Auswirkungen vieler Schadstoffe auf die Natur und die Menschen konfrontiert**. Andrea, die als Augenärztin seit fast 15 Jahren in Shanghai lebt und arbeitet, beschloss, ihr Wissen einzusetzen, um **einen Wandel im Brillenkonsum anzustoßen**. Gemeinsam mit ihrer Schwester Caroline, einer in Deutschland tätigen zukunftsorientierten Global-Key-Account-Managerin, **gründete sie das Unternehmen 5Loops – sustainable eyewear**.

Werte

Der Name **5Loops** nimmt Bezug auf **fünf Elemente – Land, Meer, Luft, Flora und Fauna**. Dieser Ansatz bildet die fünf naturbezogenen Werte, auf denen die 5Loops Wertschöpfung beruht. Jedes der fünf Elemente hat eine individuelle Bedeutung und ist in den 5Loops Kreislauf integriert.





LAND

Das Element der Erde nimmt 5Loops als Ansatz zur **Verwendung natürlicher Materialien**. Die Marke bietet modische Brillen und Accessoires aus **BioAcetat S70** an, einem erneuerbaren, recycelbaren, nachhaltigen, biologisch abbaubaren und biobasierten Material.

Um die mit der Brillenherstellung verbundene Umweltbelastung so gering wie möglich zu halten, **verzichtet 5Loops gänzlich auf den Einsatz von Metallkerndrähten** zur Verbindung der Gläserhalterungen mit den Brillenbügeln. Die Materialien müssen nach der Lebensdauer der Brillen nicht aufwändig getrennt werden und **lassen sich so leichter recyceln**.

Die Versandkartons, Brillenetuis und Reinigungstücher bestehen aus recyceltem PET, das durch etablierte Prozesse wiederverwertet und in den Kreislauf zurückgeführt werden kann.

MEER

Wasser als endliches Gut ist für 5Loops ein wichtiger Anlass, **in sämtlichen Prozessen auf Müllvermeidung hinzuarbeiten**. 5Loops verzichtet auf den traditionellen Produktionsprozess von Bio-Acetatbrillen, bei dem die einzelnen Brillenkomponenten aus Platten ausgeschnitten werden müssen, und **setzt das Produktionsverfahren der Spritzgusstechnik ein**. Dabei wird das biobasierte Material BioAcetat S70 in Gussformen gespritzt, um so **überschüssiges Material zu vermeiden**.

Trotz der modernen Technik, die in Europa bislang noch wenig Verwendung findet, gibt es **keine Einschränkungen hinsichtlich der Langlebigkeit sowie der Qualität der Brillen**.

LUFT

Luft zirkuliert – eine Inspiration für das Start-up zur Umsetzung des **Konzepts der Circular Economy**. Auf dem globalen Markt werden mehr Produkte hergestellt, als die Gesellschaft abnehmen kann. Dabei ist es für Unternehmen nicht nur wichtig, den Herstellungsprozess so umweltfreundlich wie möglich zu gestalten, sondern auch Pflicht, zu berücksichtigen, was mit den Produkten am Ende des Lebenszyklus geschieht.

5Loops setzt auf Kreislaufwirtschaft – **Kund*innen schicken ihre aussortierten, alten oder defekten 5Loops Brillen an das Unternehmen zurück**, das sie dann recycelt, kompostiert oder aufbereitet und an hilfsbedürftige Personen verteilt. So kann 5Loops den **Lebenszyklus der Produkte verlängern**, einen **Beitrag zum Slow-Fashion-Ansatz leisten** und gleichzeitig **soziale Projekte unterstützen**.

FLORA

Die Zusammensetzung der Vegetation ist vielfältig – wie die **Zusammenarbeit von 5Loops mit anderen Unternehmen**, die die Werte der Brillenmarke teilen.

Partnerschaften sind für uns äußerst wichtig, denn wir glauben, dass **nur gemeinsam ein Wandel zu nachhaltigem Konsum erreicht werden kann**. Daher schließen wir uns u. a. mit Unternehmen aus der Modebranche zusammen, die ebenfalls weg von Fast Fashion wollen und auf eine nachhaltige und zukunftsorientierte Konsumgesellschaft hinarbeiten.

Aktuell arbeiten wir mit den Modemarken Nina Rein, Frijda Juni, Daotei und C/OVER zusammen. Die Umweltevolution muss gefördert werden, um zu gedeihen – 5Loops möchte andere fördern und gemeinsam mit ihnen wachsen.

FAUNA

Das Element Fauna steht bei 5Loops für das Engagement, **Hilfsbedürftige zu unterstützen und sozialen Projekten etwas zurückzugeben**. 5Loops sieht es als Verantwortung an, Menschen in Not bessere Zukunftschancen zu ermöglichen.

Aufgrund der Verbindungen der Gründerinnen Andrea und Caroline nach Peru werden primär dort Organisationen unterstützt, um den Menschen eine Ausbildung zu ermöglichen oder ihr Einkommen zu sichern.

Das Ziel von 5Loops ist es, das soziale Engagement in Südamerika auszuweiten, um mit den Kernwerten der Marke noch viel mehr Menschen ein **besseres** Leben zu ermöglichen und dort Hilfe zu leisten, wo sie wirklich gebraucht wird.

Wir glauben an die Kraft des Gebens.

Produkte

Die **Essentials Kollektion von 5Loops** besteht aus **drei Brillenmodellen in jeweils sieben verschiedenen Farben**. Die Brillen sind als **Sonnenbrillen, Lesebrillen und Blaulichtfilterbrillen** lieferbar. **Alle Brillenrahmen erfüllen die Vorgaben der MDR und können vom Optiker/von der Optikerin des Vertrauens mit Korrektionsgläsern ausgestattet werden.**

Die Modelle der Essentials Kollektion tragen ausgewählte Namen bekannter peruanischer Strände.



PUNTA HERMOSA

„Punta Hermosa“ bedeutet „Schöne Spitze“. Der Rahmen dieses Modells ist leicht oversized und bildet die perfekte Kombination aus schlanken Linien und weichen Kurven. Punta Hermosa passt sich allen Gesichtsformen perfekt an und spielt sowohl im Tages- als auch im Abendoutfit eine selbstbewusste Rolle.



CABALLEROS

„Caballeros“ bedeutet „Gentlemen“. Das Modell ist modern und enganliegend und zaubert jeder Gesichtsform eine schlanke Silhouette. Durch die schmale Form und die kantigen Linien wertet Caballeros jedes Outfit auf und sorgt für einen eigenwilligen Look, der die Träger*innen auffallen lässt.



TORTUGAS

„Tortugas“ bedeutet „Schildkröten“. Tortugas ist die perfekte Kombination aus weicher, abgerundeter Form und kantigem Schwung. Der Stil passt sich kleineren Gesichtsformen an und mildert die Gesichtszüge auf perfekte Weise, um den Träger*innen ein entspanntes, strahlendes Aussehen zu verleihen.

Zusätzlich zu Brillen bietet 5Loops **Accessoires in Form von Brillenketten** an. Diese können auf herkömmliche Weise getragen, aber – lässig zur Kette geschlossen – auch als Statement Pieces in jedes Outfit eingebunden werden. Die Brille kann dann immer noch schnell und einfach im Ring eingehakt werden.

Standorte

5Loops verfügt über **zwei Hauptstandorte** – **Deutschland (München)** und **China (Shanghai)**.

Caroline, stellvertretend für die TrendsByTwins GmbH, Deutschland, ist verantwortlich für den Import, das Marketing und den Vertrieb in Europa sowie die Identifikation der **sozialen Projekte in Peru**. Ein Team aus vier Mitarbeiter*innen ist zudem in München verantwortlich für das Marketing sowie die gesamte Unternehmenskommunikation.

Andrea, stellvertretend für die Shanghai i Sight Ltd., China, ist zuständig für die Produktion, die Qualitätssicherung und den Vertrieb in Asien.

Der Standort als Produktionsort in der Nähe der Gründerin und Augenoptikerin Andrea ist bewusst gewählt worden, um **regelmäßige persönliche Qualitätskontrollen und Überwachungen der Produktion** ermöglichen zu können. Das Produktionsverfahren der Spritzgusstechnik ist in China bereits ein etabliertes Herstellungsverfahren und kann ohne Einschränkungen zur Herstellung der 5Loops Produkte verwendet werden.



VERÖFFENTLICHUNGEN ZUM UNTERNEHMEN



freundin
05/2023

> [Link auf Website](#)



DOZ
05/2023

> [Link auf Website](#)



DOZ
02/2023

> [Link auf Website](#)



sublime eyewear
02/2023

> [Link auf Website](#)

VERÖFFENTLICHUNGEN ZUM UNTERNEHMEN



Wir sind stolz darauf,
von **OPTIC FOR GOOD**
zertifiziert zu sein.

www.opticforgood.com



KONTAKTDATEN

Website www.5-loops.com
Instagram [@5loops_eyewear](https://www.instagram.com/5loops_eyewear)



ANDREA SONNTAG-VEGA
Shanghai i Sight Ltd.

Produktion, Qualitätssicherung und
Vertrieb in Asien

WeChat andreasonntag
E-Mail avega@5-loops.com



CAROLINE VEGA
TrendsByTwins GmbH

Import, Marketing und Vertrieb
für Europa

Mobil +49 162 3217106
E-Mail cvega@5-loops.com

